



“MILIEUKEUR-CERTIFICAAT BEHAALD VOOR MEER KEUZEVRIJHEID”

GERTES VLEESWAREN, VAN OORSPRONG EEN FAMILIEBEDRIJF, IS IN DE AFGELOPEN 30 JAAR UITGEGROEID TOT EEN TOONAANGEVEND BEDRIJF IN VLEES EN VLEESWAREN. HET BEDRIJF LEVERT ALLERLEI SOORTEN VLEES EN VLEESWAREN AAN HORECA, GROOTHANDELS, SUPERMARKTEN EN INSTELLINGEN. NAAST DE IMPORT EN HANDEL IN VLEESWAREN HEEFT HET BEDRIJF TWEE EIGEN VLEESVERWERKENDE BEDRIJVEN: ÉÉN IN HEEMSKERK EN ÉÉN IN HAARLEM. IN HEEMSKERK WORDEN VLEES EN VLEESWAREN INGEKOCHT EN GEPORTIONEERD DOOR EIGEN SLAGERS. IN HAARLEM WORDEN VERSCHILLENDE HAMSORTEN GEPRODUCEERD. ONLANGS BESLOOT HET BEDRIJF ZICH TE LATEN CERTIFICEREN VOOR MILIEUKEUR VARKENSVLEESPRODUCTEN.

“De eigenlijke aanleiding voor onze certificering was dat we meer keuzevrijheid en eigen verantwoordelijkheid wilden voor de inkoop van Milieukeur varkensvlees, zonder daarbij gebonden te hoeven zijn aan één Milieukeurketen”, vertelt directeur-oprichter Gerrit Tesselaar. “Het proces van certificeren verliep goed”, vervolgt Ingrid Tesselaar, die een groot deel van de formaliteiten op zich nam, samen met haar collega Sacha van den Berg van de kwaliteitsdienst. “Wij voldoen aan de eisen die in het Milieukeur certificatieschema worden gesteld, zoals op het gebied van opslag, etikettering en energie en aan inspanningen op kwaliteits- en milieugebied. De door Milieukeur nieuw vereiste verplichte overstap naar groene stroom viel ons echter wel wat tegen, vooral qua hoeveelheid uitzoek- en papierwerk.”

INVESTERING

De Milieukeur certificering valt ook ‘in eigen huis’ goed. “Onze medewerkers ervaren het certificaat als heel positief. Het hebben van een eigen Milieukeur geeft een positieve impuls aan je imago. In een certificeringstraject moet je goed uitleggen wat certificering

voor onze bedrijfsprocessen betekent en hoe de medewerkers ermee om moeten gaan. Het heeft bijvoorbeeld praktische gevolgen voor de opslag van vleessoorten, het mag niet onduidelijk zijn welk vlees Milieukeur heeft en welk vlees niet.” Tesselaar is tevreden met het Milieukeur-certificaat. “Het zorgt voor een upgrade van onze bedrijfsvoering en maakt dat we sterker in de markt staan en dat we ons kunnen onderscheiden naar de consument. Milieukeur past goed in de trend van meer duurzame producten en op deze manier kunnen we daar op inspelen. En er is zeker vraag naar Milieukeurproducten; zo is bijvoorbeeld de Makro onlangs gestart met de verkoop van Milieukeur varkensvlees. En nu is het verder aan ons om de certificering nog verder economisch te benutten, want het vergt een investering die we willen terugverdienen.”

RECLAME

Een kritiekpunt van Tesselaar is dat er niet voldoende reclame wordt gemaakt voor Milieukeur. “We vinden het jammer dat er bij SMK geen budget is om eens een grote publieksreclamecampagne te doen. Mijn indruk is dat er bij de gemiddelde consument niet voldoende bekend is over wat Milieukeur inhoudt, en het zou mooi zijn als dat zou worden verbeterd.” In de komende tijd gaat Gertes in ieder geval de eigen relaties informeren, want zelfs bij slagerijen die Milieukeur gecertificeerd zijn viel op dat er gebrek is aan de juiste kennis. Voor onze zakelijke afnemers maken we een eigen nieuwsbrief, waarin ook de Milieukeurcertificering voor onze producten aandacht krijgt.” ●

“OOK ONZE MEDEWERKERS ERVAREN HET CERTIFICAAT ALS HEEL POSITIEF”